

Rapport d'activité
Eramet Beyond
for Contributive Impacts




eramet

COMMITTED TO SUSTAINABLE METALS

Sommaire

2 - 5 Introduction



Notre vision & nos convictions

- 8 Eramet Beyond, soutenir la diversification économique locale
- 9 Notre méthodologie de pilotage par l'impact
- 10 Nos avancées en 15 temps forts
- 12 Eramet Beyond dans nos pays d'opération

NOS PROJETS EN COURS

- 16 Femmes d'Avenir
- 20 Triple Impact
- 21 Fonds d'amorçage
- 22 Lire pour l'Avenir
- 23 Formation aux AGR
- 24 Terre d'Ako
- 25 Bourses scolaires Indonésie
- 26 Projet Build

NOTRE PROJET À L'ÉTUDE

- 27 Projet Agroforesterie



Nos actions & nos avancées

10 700

collaborateurs

16

sites miniers et industriels dans 15 pays

3,4 Mds €

Chiffre d'affaires ajusté (hors SLN) 2024 ⁽¹⁾

Plus de

8 Mds €

Montant de notre contribution à l'économie de nos territoires d'implantation sur la période 2021-2023 ⁽²⁾

Près de

270 000

bénéficiaires de nos actions sociétales au niveau mondial notamment les jeunes et les femmes, nos deux publics prioritaires

15 M €

Investissements du Groupe Eramet au bénéfice de ses communautés en 2024

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires incluant la quote-part d'Eramet dans l'EBITDA de PT Weda Bay Nickel (38,7 %) et excluant le chiffre d'affaires de la SLN en tant qu'entité autonome car sa performance financière n'est plus économiquement pertinente pour la performance financière du Groupe.

⁽²⁾ Sont compris les impôts, taxes et dividendes ; la masse salariale ; les achats et sous-traitance ; les dépenses d'investissement communautaire et mécénat.

Eramet en bref

Engagé pour des métaux responsables

Le monde fait face au plus grand défi de son histoire : réussir la transition énergétique et rétablir les conditions d'une harmonie durable entre l'homme et la Terre.

Chez Eramet, nous nous engageons à produire des métaux provenant de mines et d'usines responsables, qui respectent les personnes et leur environnement.

Nous extrayons des métaux qui comptent, pour aujourd'hui comme pour demain.



Adhérer à des initiatives emblématiques et exigeantes

Confronté à des enjeux globaux, le Groupe agit dans le cadre de démarches internationales partagées et reconnues.

- ⊗ **Cadre international du développement durable :**
 - Contribution aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies
 - Adhésion au *Pacte mondial des Nations Unies*
- ⊗ **Initiatives sectorielles :**
 - Initiative pour une assurance minière responsable (IRMA) : Eramet a l'ambition de conformer l'ensemble de ses sites miniers en activité aux exigences du standard IRMA en les faisant auditer d'ici 2027
 - Initiative pour la transparence dans les industries extractives (ITIE) : Eramet est membre de cette initiative depuis 2010
- ⊗ **Initiatives thématiques :**
 - Reconnaissance des engagements biodiversité d'Eramet par *Act4nature* et *Business For Nature*

Eramet, une entreprise citoyenne, engagée et contributive

Acteur conscient des impacts de ses activités minières, Eramet place la RSE au cœur de sa stratégie.



Virginie de Chassey,
Directrice Développement Durable et Engagement d'Entreprise d'Eramet

Notre engagement s'exprime dans notre raison d'être « **Devenir une référence de la transformation responsable des ressources minérales de la Terre, pour le bien-vivre ensemble** ».

Inscrite dans nos statuts en mai 2021, elle incarne notre vision et guide l'ensemble de nos décisions, de nos actions et de nos investissements :

- ⊗ nous avons investi au profit des communautés locales de nos pays d'implantation, par exemple dans le domaine de la santé, de l'éducation, ou encore des infrastructures ;
- ⊗ conscients de nos impacts sur la biodiversité, nous nous engageons à mettre à niveau nos plans d'actions aux meilleurs standards et à viser une contribution nette positive à la biodiversité à 2035 ;
- ⊗ nous développons des procédés innovants pour réduire nos consommations de ressources, notamment d'eau, en recyclant dans les zones de stress hydrique et en mettant en place, site par site, des plans de gestion de l'eau et des cibles de réduction des consommations.

“ Depuis 2018, notre engagement très fort en faveur d'une RSE opérationnelle a soutenu la transformation du Groupe.

En intégrant ces enjeux dans la stratégie de développement des activités d'Eramet, nous concrétisons notre ambition : être une entreprise engagée, responsable et citoyenne. Notre ambition fait désormais partie de notre identité. ”

Piloter notre stratégie RSE au moyen de feuilles de route

En 2018, nous avons lancé **notre première feuille de route** afin de concrétiser notre ambition d'être une entreprise engagée, citoyenne et contributive. Nous avons inscrit cette ambition au cœur de nos opérations.

Fin 2023, au terme de cette première feuille de route, Eramet enregistrait un taux d'atteinte des objectifs de 98,1 %. Sur 13 objectifs, 9 ont été atteints ou dépassés. Pour les 4 objectifs partiellement atteints, le Groupe se donne les moyens de poursuivre sa dynamique de progrès.

Le Groupe a franchi un cap supplémentaire en 2024 avec **une nouvelle feuille de route** dénommée « **Act for Positive Mining** ».

Déployée dans toutes nos entités et tous nos pays d'implantation, elle accroît l'impact positif de notre activité sur notre chaîne de valeur, nos communautés et l'environnement.

Cette feuille de route s'articule autour de **trois axes** :

- ⊗ **prendre soin des personnes**
- ⊗ **partenaire de confiance pour la nature**
- ⊗ **transformer notre chaîne de valeur.**

... et de dix objectifs pour 2024-2026, parmi lesquels l'objectif 3 dans lequel s'inscrit le programme **Eramet Beyond** : « Au-delà de nos activités, accélérer le développement local des communautés et régions hôtes ».

Des indicateurs de performance ont été définis pour chacun des dix objectifs de la feuille de route. Ils font l'objet d'un reporting annuel publié sur le site internet d'Eramet.

PRENDRE SOIN DES PERSONNES

- 1 **Prendre soin de la santé** et la sécurité de tous sur nos sites
- 2 **Promouvoir un environnement inclusif** dans lequel chacun peut s'épanouir
- 3 **Au-delà de nos activités, accélérer le développement local durable des communautés et régions hôtes**



⊕ Pour en savoir plus voir notre reporting ESG annuel sur Eramet.com



⊕ Pour en savoir plus sur nos actions RSE, consulter le chapitre 5 du document d'enregistrement universel (DEU) 2023 d'Eramet.

L'objectif du rapport Eramet Beyond

La publication de ce rapport s'inscrit dans une démarche de transparence, notion essentielle dans le cadre de la communication sur les progrès de notre feuille de route RSE « Act for Positive Mining ».

Nous y présentons notamment :

- ➔ **L'ambition du programme Eramet Beyond**, qui vise à contribuer au développement économique et social des pays où le Groupe est implanté, au-delà de ses activités minières. En collaboration avec des partenaires locaux, nous mettons en œuvre des projets sociétaux pour répondre aux besoins spécifiques de chaque territoire.
- ➔ **La méthodologie du programme**, c'est-à-dire la façon dont nous concevons et mesurons l'impact de chaque projet. Elle nous permet de nous assurer que les initiatives sociétales que nous développons répondent efficacement aux besoins des bénéficiaires.
- ➔ **Les avancées concrètes de chaque projet** par rapport aux objectifs initiaux fixés. Nous nous appuyons sur des indicateurs chiffrés précis pour évaluer de manière objective les performances et les progrès réalisés.

La transparence nous permet également de bâtir la confiance avec les parties prenantes d'Eramet Beyond, qu'il s'agisse des bénéficiaires de nos programmes, de nos partenaires, de nos collaborateurs... C'est pourquoi dans ce rapport, nous leur donnons la parole, leur offrant ainsi la possibilité d'exprimer leur confiance dans la démarche que nous avons entreprise.

La publication de ce rapport s'inscrit enfin en conformité avec notre engagement de lancer une démarche d'audit dans tous nos sites miniers d'ici 2027 selon le standard IRMA (Initiative for Responsible Mining Assurance). Cette norme, fondée par une coalition d'Organisations Non Gouvernementales, de communautés affectées, d'acheteurs, d'investisseurs, de sociétés minières et de syndicats, est reconnue comme le standard minier le plus rigoureux au monde et place la transparence au cœur d'un modèle minier responsable.

— ENTRETIEN AVEC CHRISTEL BORIES,
Présidente-Directrice Générale d'Eramet —

“ Le programme Eramet Beyond élargit les horizons de notre démarche RSE ”



Rencontre entre Christel Bories et les participantes du programme Femmes d'Avenir Sénégal à Dakar le 15/09/2024

Sans nos partenaires locaux qui pilotent chaque projet au quotidien, avec passion, détermination et persévérance, nous n'aurions pas pu mener 9 projets sociétaux dans 5 pays d'implantation en deux ans à peine. ”

Christel BORIES
Présidente-Directrice Générale d'Eramet

Eramet mène de nombreuses actions pour gérer les impacts environnementaux et sociétaux de ses activités.

Qu'apporte spécifiquement Eramet Beyond ?

Nous considérons que nos activités minières doivent non seulement bénéficier aux communautés riveraines de nos sites d'exploitation, mais aussi rayonner de manière plus vaste au-delà de notre sphère d'influence, en créant un impact positif qui profite plus largement aux populations de nos pays hôtes. C'est toute l'ambition d'Eramet Beyond, l'un des piliers de notre feuille de route RSE « Act for Positive Mining » : amplifier notre participation sociétale et économique dans les territoires au sein desquels nous opérons, au-delà de nos activités minières. En soutenant l'emploi local et l'entrepreneuriat féminin, en faisant émerger des écosystèmes économiques, en favorisant l'accès au savoir pour les jeunes, nous témoignons du poids de notre engagement sociétal et démontrons notre vision responsable de la performance.

Pourquoi les femmes et les jeunes sont-ils les publics prioritaires d'Eramet Beyond ?

Nous concentrons nos actions sur les femmes et sur les jeunes parce qu'ils sont parfois plus éloignés des bénéfices générés par notre activité minière. Concernant les jeunes, les projets soutenus visent à les aider à construire leur avenir, en leur ouvrant des horizons par l'accès aux savoirs et aux connaissances. Quant aux femmes, elles sont au cœur du programme Femmes d'Avenir, que nous déployons au Gabon, au Sénégal, en Argentine et bientôt en Indonésie.

Vous avez participé à plusieurs rencontres avec les bénéficiaires de Femmes d'Avenir.

Qu'est-ce qui vous a marqué ?

Ce qui me touche dans ces rencontres, c'est la force de résilience et la créativité de ces femmes. Lorsque j'échange avec elles, je suis frappée par leur capacité à transformer des défis économiques en opportunités concrètes, non seulement pour elles-mêmes mais aussi pour toute leur communauté. Elles développent des projets qui ont un impact direct sur l'éducation de leurs enfants, sur la santé de leur famille, sur le développement économique local. Leur entrepreneuriat n'est pas uniquement une question de savoir-faire technique et le programme est exactement sur cette ligne : il s'agit de les aider à lever les barrières, parfois personnelles, qui leur semblaient insurmontables et de leur donner les outils pour qu'elles puissent révéler leur potentiel et développer leur activité.

Eramet Beyond fête son deuxième anniversaire.

Pourquoi publier un premier rapport d'activité maintenant ?

Chez Eramet, nous préférons la preuve à la promesse ! Nous voulions attendre d'avoir parcouru un chemin suffisant pour partager la vision et les convictions qui guident le déploiement d'Eramet Beyond. Et c'est le cas, puisqu'en à peine deux ans nous avons déployé 9 projets dans 5 pays différents, grâce à l'appui de partenaires expérimentés et à l'engagement de nos équipes, au siège comme dans nos filiales. J'en suis très fière. Chaque bourse attribuée, chaque projet accompagné, représente bien plus qu'un simple soutien financier ou qu'une action de responsabilité sociale. C'est un investissement direct dans le développement des communautés.



“ Eramet est fier de financer des projets éducatifs, tels que Lire pour l’Avenir au Gabon, qui jouent un rôle essentiel dans l’autonomisation des bénéficiaires. ”

Virginie de Chassey, Directrice Développement Durable et Engagement d’Entreprise d’Eramet



VIRGINIE DE CHASSEY

➔ **L’autonomisation des populations locales, en particulier des femmes et des jeunes, constitue la marque de fabrique et le moteur du développement de notre programme Eramet Beyond.**

Sans accès aux savoirs, cette autonomisation n’a aucune chance de se concrétiser. J’ajoute que je suis personnellement attachée à l’épanouissement personnel par la connaissance. Notre projet Lire pour l’Avenir au Gabon vise précisément à proposer aux lycéens scolarisés dans des communes rurales et isolées, riveraines de la ligne de chemin de fer du Transgabonais, des contenus variés et attractifs afin de favoriser leur réussite scolaire et,

plus globalement, de leur donner le goût et l’envie de la lecture. Pour que ce projet prenne vie sur le terrain, nous travaillons en partenariat avec l’association internationale Bibliothèques Sans Frontières, qui allie une expertise éprouvée de ce type de projets et une expérience solide du continent africain, et avec le ministère de l’Éducation nationale gabonais. C’est une grande satisfaction pour moi de donner, au nom d’Eramet avec la Setrag, aux jeunes de ces communes des clés pour réussir leur baccalauréat et au-delà pour construire leur avenir.

Lire pour l’Avenir au Gabon illustre une dimension fondamentale de Eramet Beyond : développer des projets sociétaux conçus avec et pour les populations locales, dans les pays où nous opérons, au-delà nos activités économiques. ●

“ En unissant nos forces et celles d’Eramet, nous plantons les graines d’un avenir meilleur pour la jeunesse gabonaise. ”

Edouard Delbende, Directeur Général Délégué de Bibliothèques Sans Frontières

➔ **Grâce au soutien d’Eramet, Bibliothèques Sans Frontières (BSF) peut mettre son expertise en matière d’accès à l’éducation, à la culture et à l’information au service des jeunes habitant-es des régions particulièrement défavorisées qui longent le Transgabonais.**

En effet, nous mobilisons pour leur réussite éducative nos outils innovants – des contenus papier et numériques adaptés au programme scolaire national ainsi qu’aux besoins des enseignants et de leurs élèves – et notre savoir-faire en matière de médiation pour aller vers les populations les plus éloignées de la connaissance.

À travers le projet Lire pour l’Avenir, qui a déjà permis de former plus d’une centaine de professeur-es et chef-fes d’établissement, Eramet et BSF joignent ainsi leurs forces pour planter, page après page, les graines d’un avenir meilleur pour la jeunesse gabonaise. ●



EDOUARD DELBENDE

Nous sommes profondément convaincus que chaque personne peut trouver sa place dans la société dès lors qu’elle a accès aux bonnes ressources en matière de formation, de financement et d’accès au marché. Avec le programme Eramet Beyond, nous nous engageons à accélérer la diversification économique et le développement local tout en contribuant à la réduction des inégalités et à la résilience environnementale.

Avec pour objectif l’autonomisation des populations locales, en particulier des femmes et des jeunes.



Notre vision & nos convictions

Partie 1



Eramet Beyond, soutenir la diversification économique locale



En 2022, Eramet a lancé le programme **Eramet Beyond for contributive impacts** pour amplifier sa participation sociétale et économique dans ses pays d'implantation.

Intégré à la feuille de route «Act For Positive Mining», ce programme vise à créer **un impact social positif et durable dans les territoires au sein desquels nous opérons** :

- ➔ en finançant des projets concrets et en soutenant l'emploi local, direct et indirect, au-delà de nos activités industrielles et minières ;
- ➔ en contribuant à résoudre des problématiques sociétales au-delà du soutien aux infrastructures ;
- ➔ en ciblant en priorité les populations rurales ou isolées.

L'émergence d'écosystèmes économiques qui ne reposent pas uniquement sur notre activité est, en effet, essentielle pour ne pas entraîner la dépendance des territoires dans lesquels opèrent nos sites.

La coopération au cœur de notre approche

Nous déployons ce programme dans une démarche collaborative, en travaillant aux côtés de partenaires (ONG, entreprises sociales) identifiés et sélectionnés pour leur expertise et leur connaissance des contextes locaux.

Chaque projet est co-construit avec le partenaire qui le déploie ensuite sur le terrain en collaboration avec les référents Eramet Beyond dans les filiales du Groupe.

Trois axes pour avancer

Eramet Beyond joue un rôle de levier auprès des populations et des territoires, en agissant sur trois axes stratégiques :

-  **LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE** pour accélérer le développement des tissus locaux par la formation, l'accès au financement et aux marchés ;
-  **LA RÉDUCTION DES INÉGALITÉS** liées au genre et à l'accès à l'éducation ;
-  **LA RÉSILIENCE ENVIRONNEMENTALE** pour développer des pratiques agricoles durables dont l'agroforesterie.

Deux indicateurs-clés pour 2026

Eramet Beyond est évalué au travers de deux indicateurs-clés à atteindre fin 2026 :

6 000 emplois créés¹ ou soutenus² sur le long terme (hors chaîne de valeur du Groupe), grâce à nos **9 projets** de développement lancés à date et aux nouveaux à venir en 2025 et 2026 ;

500 jeunes accompagnés dans une formation qualifiante³ au niveau secondaire ou au-delà, dont **50% issus des communautés locales et 50% de filles**, grâce à nos programmes de bourses.

①, ②, ③ : voir définitions page 28

Notre méthodologie de pilotage par l'impact



Eramet Beyond vise l'autonomisation des populations au travers de projets qui agissent durablement sur l'emploi local. Chaque projet est conçu pour produire des résultats positifs concrets pour les bénéficiaires.

QUEL EST SON CADRE ?

Tout projet accompagné dans le cadre du programme Eramet Beyond doit respecter 7 critères :

- 1. Dimension :** répondre à un défi national ou local identifié et impacter le plus grand nombre possible de bénéficiaires
- 2. Intention :** viser un impact positif et ne pas être une compensation d'un impact négatif des opérations du Groupe
- 3. Additionnel :** apporter un impact positif net par rapport à une situation initiale de référence
- 4. Mesurable :** définir et suivre des indicateurs de résultat pour démontrer l'impact du projet
- 5. Partenariat :** être opéré par un partenaire expert et y associer les parties prenantes locales
- 6. Durable :** avoir des impacts positifs pérennes qui perdurent après la fin du projet
- 7. Innovation :** innover soit dans le but recherché soit dans les moyens utilisés.

QUELS SONT SES LEVIERS D'ACTION ?

- Accès aux financements**
 - ⊕ par le micro-financement, l'accès à des sessions de pitches devant des investisseurs, etc.
- Renforcement des capacités**
 - ⊕ par les formations, le coaching, le mentorat
- Accès au marché**
 - ⊕ par la mise en relation avec des clients, l'accompagnement sur la visibilité

COMMENT ÉVALUER L'IMPACT DES PROJETS ?

Eramet Beyond a pour but de générer **des impacts positifs démontrables par des données fiables**. Pour cela, nous appliquons une méthodologie inspirée des principes de la « **Gestion axée sur les Résultats** », adoptée par les agences internationales de développement et l'Organisation des Nations Unies.

Nous appliquons cette méthodologie à nos projets en définissant des objectifs clairs et **des indicateurs adaptés afin de suivre leur avancement**. Cela nous permet de mesurer les résultats concrets chez les bénéficiaires, à court, moyen et long terme.

Nos avancées en 15 temps forts



2022



Lancement du programme Eramet Beyond For Contributive Impacts, qui soutient l'emploi au-delà de nos activités minières par le financement de projets de développement.

JUIN

Coup d'envoi au Gabon du programme Femmes d'Avenir soutenu par l'Etat Gabonais en partenariat avec WIA Philanthropy. Son objectif ? Accompagner 130 entrepreneures en 3 ans.

SEPTEMBRE

Signature d'un partenariat entre Eramet Comilog, l'État gabonais et trois agences de microfinance. Création d'un fonds d'amorçage de 750 millions de FCFA pour financer des entrepreneurs et des porteurs de projets gabonais.

2023



JUIN

Aboutissement de la première promotion Femmes d'Avenir au Gabon (26 femmes). Recrutement d'une deuxième promotion et revue à la hausse de l'ambition du programme à 380 femmes accompagnées en 3 ans.

Mise en œuvre en Argentine d'un projet de formation à l'entrepreneuriat à triple impact économique, social et environnemental entre Eramine, filiale d'Eramet, et la Fundación Por Nuestros Niños.

Déploiement du programme Femmes d'Avenir au Sénégal, pour former 615 entrepreneures en 3 ans.

Franchissement du cap de 100 entreprises soutenues par le fonds d'amorçage au Gabon. Il est revalorisé à hauteur de 2 milliards de FCFA et étendu à deux nouvelles agences de microfinance.

Lancement des formations à l'entrepreneuriat au Gabon dispensées par la Setrag. L'objectif est d'aider les porteurs de projets à créer leur entreprise à Ndjolé, Booué, Lastourville et Owendo.

DÉCEMBRE

NOVEMBRE

OCTOBRE

SEPTEMBRE

2024



FÉVRIER

Lancement du programme Lire pour l'Avenir en partenariat avec Bibliothèques Sans Frontières, qui permettra à 4 500 futurs bacheliers d'accéder à des contenus pédagogiques.

Démarrage de Terre d'Ako au Cameroun pour dynamiser durablement la culture de la banane plantain et favoriser le développement local.

Première promotion pour Femmes d'Avenir au Sénégal, avec 170 femmes participant à des sessions de formation intensives. Au Gabon, une deuxième promotion s'achève en juin à Libreville.

MAI - JUIN

Déploiement du programme Femmes d'Avenir en Argentine. Grâce à un partenariat avec Pro Mujer, 1 200 femmes bénéficieront de formations pour renforcer leur activité entrepreneuriale.

JUILLET

Projet à l'étude Identification d'opportunités pour un projet d'agroforesterie en Indonésie sur les îles de Ternate et Tidore. L'ambition est d'accroître les revenus des petits exploitants agricoles riverains des zones forestières.

JUILLET

Démarrage du programme de bourses d'études en Indonésie en partenariat avec la Fondation Kitong Bisa à destination de 42 étudiants.

NOVEMBRE

Démarrage du projet à impact Build d'Eramet Grande Côte afin d'offrir des opportunités d'emplois aux populations rurales de la région de Louga au Sénégal. 183 personnes sont formées.

DÉCEMBRE





Eramet Beyond dans nos pays d'opération

3 domaines d'intervention

- DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE**
- RÉDUCTION DES INÉGALITÉS**
- RÉSILIENCE ENVIRONNEMENTALE**

10 projets de développement économique et social dont 9 en cours et 1 à l'étude

- Plus de 8000** bénéficiaires directs depuis 2022
 - Plus de 2800** emplois créés/soutenus depuis 2023 (directs et indirects)
 - + des programmes locaux de bourses scolaires**
 - 268** étudiants soutenus en 2024
- Pays concernés

ARGENTINE

- Triple Impact**
En partenariat avec Fundación Por Nuestros Niños
Lire page 20
- Femmes d'Avenir**
En partenariat avec Pro Mujer
Lire page 19
- Bourses scolaires**



SÉNÉGAL

- Femme d'Avenir**
En partenariat avec WIA Philanthropy
Lire page 18
- Projet Build**
En partenariat avec A&A Project Delivery
Lire page 26



CAMEROUN

- Terre d'Ako⁽¹⁾**
En partenariat avec classM
Lire page 24



GABON

- Fond d'amorçage**
En partenariat avec 5 EMF et l'Etat gabonais
Lire page 21
- Femme d'Avenir**
En partenariat avec WIA Philanthropy
Lire page 17
- Formation à l'entrepreneuriat**
En partenariat avec Continuum Leadership
Lire page 23
- Lire pour l'Avenir**
En partenariat avec Bibliothèques Sans Frontières
Lire page 22
- Bourses scolaires**



INDONÉSIE

- Projet d'agroforesterie (à l'étude)**
En partenariat avec classM
Lire page 27
- Bourses scolaires**
En partenariat avec Kitong Bisa
Lire page 25



(1) Suite à la décision d'Eramet de ne pas poursuivre le projet de production de rutile à Akonolinga pour des raisons économiques et environnementales, le Groupe s'est engagé à laisser un impact local positif via Terre d'Ako.



“ Notre programme Eramet Beyond promeut l’entrepreneuriat féminin, qui est une chance pour les femmes comme pour les territoires. ”

Marie-Axelle Gautier, Directrice Impact Sociétal et Droits Humains du Groupe Eramet



MARIE-AXELLE GAUTIER

➔ **Après le Gabon et le Sénégal, l’Argentine est le troisième pays dans lequel nous lançons Femmes d’Avenir.** Notre projet phare arrive ainsi sur un nouveau continent, avec l’ambition de soutenir 1 200 femmes entrepreneures sur trois ans. Nous concentrons notre action sur la province de Salta, région hôte de notre usine de lithium, inaugurée en juillet 2024.

Comme nous le faisons pour chaque projet d’Eramet Beyond, nous avons accordé un grand soin au choix du partenaire avec lequel nous avons co-construit Femmes d’Avenir Argentine et qui va l’opérer. Par son expertise et sa connaissance du contexte local, Pro Mujer a très vite fait la différence. Sa plateforme Emprende a déjà soutenu plus de 100 000 femmes issues de 23 pays dans toutes les Amériques, en leur apportant des ressources essentielles pour créer et développer leur entreprise.

Avec Femmes d’Avenir Argentine, nous renforçons les compétences des femmes, leur autonomie et l’emploi. Nous entendons faire de ce projet une référence pour l’entrepreneuriat féminin et une source de développement économique et social pour la province de Salta. ●

“ Grâce à Eramet, nous touchons davantage de femmes et leur apportons des outils pratiques pour transformer leurs projets en entreprises durables. ”

Carmen Correa, CEO de Pro Mujer

➔ **Les entrepreneures continuent de se heurter à des obstacles qui les empêchent de réaliser leur plein potentiel.** Des milliers d’entre elles recherchent une meilleure qualité de vie à travers la création d’entreprise. Dans la province de Salta en Argentine, plus de 40 % des PME sont dirigées par des femmes qui se positionnent en actrices du changement. Leur autonomisation crée un effet d’entraînement positif et leurs entreprises jouent un rôle moteur pour le développement local.

Chez Pro Mujer, nous sommes persuadés que pour maximiser l’impact de nos opérations, il est essentiel d’unir nos forces avec celles de partenaires stratégiques qui partagent et soutiennent notre mission et notre vision. Grâce à notre partenariat avec Eramet, nous avons lancé la formation Emprende Pro Mujer dans la province de Salta, en touchant davantage de femmes et en leur offrant des outils pratiques pour transformer leurs projets en entreprises durables.

Nous continuerons à soutenir ce travail dans la province de Salta et dans tout le pays, en cherchant à donner au maximum de femmes les moyens de développer leur entreprise et d’atteindre l’indépendance économique. Nous restons déterminés à marcher à leurs côtés sur ce chemin, en leur apportant tout le soutien dont elles ont besoin pour réaliser leurs rêves. ●



CARMEN CORREA

Près de trois ans après son lancement, Eramet Beyond est largement déployé. 9 projets sont en cours et des programmes de bourses existent dans plusieurs pays. Il est mis en œuvre dans nos territoires d’implantation, avec trois objectifs complémentaires : diversification économique, réduction des inégalités et résilience environnementale.

Avec en ligne de mire la recherche de résultats à la fois rapides et durables au bénéfice premier des populations rurales et isolées.



Nos actions & nos avancées

FEMMES D'AVENIR

Révéler l'énergie des entrepreneures

Au cœur du programme Eramet Beyond for contributive impacts, notre projet phare Femmes d'Avenir soutient l'entrepreneuriat féminin au Gabon, au Sénégal et en Argentine.

Nos ambitions :

- ⊕ Apporter aux femmes un soutien stratégique pour renforcer leurs compétences, favoriser leur autonomisation et développer l'entraide entre elles ;
- ⊕ Encourager l'entrepreneuriat féminin et réduire ainsi les inégalités de genre ;
- ⊕ Avoir un impact significatif et durable sur l'emploi local ;
- ⊕ Contribuer à une croissance économique inclusive et durable ;
- ⊕ Diversifier l'économie du Gabon, du Sénégal et de l'Argentine.

Nos partenaires :

- ⊕ au Gabon et au Sénégal, l'organisation WIA Philanthropy, la première plateforme internationale consacrée au développement économique et au soutien des femmes africaines entrepreneures
- ⊕ en Argentine, l'association Pro Mujer, experte dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin dans toute l'Amérique latine



2022

lancement à Libreville (Gabon) puis extension au Sénégal en 2023 et en Argentine en 2024

Déjà **718**

femmes accompagnées depuis 2022 dans les trois pays

Objectif : plus de **2 200**

femmes accompagnées à fin 2026



« En tant que leader dans l'émancipation féminine à l'échelle continentale, nous nous engageons à ouvrir des portes et à créer des opportunités significatives pour les femmes africaines. Le programme Femmes d'Avenir est un pilier de cette mission, permettant aux femmes entrepreneures de transformer leurs idées en entreprises prospères et durables. Ce faisant, nous ne renforçons pas seulement l'économie locale mais élevons également le rôle de la femme dans le développement socio-économique de l'Afrique. »

HAFSAT ABIOLA
Présidente de Women in Africa



FEMMES D'AVENIR GABON



Aider les femmes à développer leur activité sur le long terme

Levier d'accélération de l'entrepreneuriat féminin au Gabon, Femmes d'Avenir est piloté en étroite collaboration avec Women In Africa (WIA) Philanthropy et l'État gabonais, très impliqué dans la réussite du projet.



Notre objectif

Soutenir les entrepreneures gabonaises à travers deux dispositifs dédiés : un accompagnement global sur neuf mois et des sessions intensives de deux jours (bootcamps).

Le projet

Un accompagnement global sur neuf mois

À Libreville, les entrepreneures sélectionnées à l'issue d'un processus de candidature sont accompagnées dans trois domaines :

- ⊕ **Formation** : 30 sessions les aident à développer leurs compétences, à la fois techniques (finance, RH, gestion...) et relevant des soft skills (rédaction du plan d'affaires, prise de parole en public, confiance en soi). Les modules répondent à leurs besoins tout en intégrant les tendances actuelles.
- ⊕ **Mentorat** : chaque participante est guidée dans son parcours entrepreneurial avec constance et bienveillance.
- ⊕ **Développement d'un réseau** : le programme propose des opportunités de mise en réseau pour favoriser des partenariats stratégiques, des ateliers et des rencontres avec des experts.

⊕ **Accès au financement** : dans le cadre d'ateliers de groupe, chaque entrepreneure apprend à développer son argumentaire pour convaincre les investisseurs potentiels. Un accompagnement individuel est proposé aux volontaires, qui ont l'opportunité de pitcher devant un jury de business angels afin d'accéder à un financement potentiel. En parallèle, deux lauréates reçoivent une bourse de 5000€ pour développer leur entreprise et sont invitées à une learning expedition.

Des sessions intensives de deux jours
Afin de renforcer l'impact du projet Femmes d'Avenir au Gabon, un volet complémentaire a été ajouté depuis la 2^e promotion. Des sessions ciblées d'apprentissage accéléré sont ainsi organisées à Libreville et à Moanda pour donner à toutes les entrepreneures volontaires l'opportunité de traiter à fond des points spécifiques : constituer une demande de prêt efficace, présenter son entreprise...

Où en est-on ?

Femmes d'Avenir Gabon a débuté en juin 2022 avec l'objectif d'accompagner 130 femmes sur 3 ans. Suite au succès de la première promotion, l'ambition a été étendue à 380 femmes. Deux promotions sont achevées et la troisième est en cours.

214
femmes entrepreneures accompagnées depuis le lancement, sur un objectif de plus de 380 d'ici 2026

Plus de **520**
heures de formation dispensées

Plus de **390**
emplois directs et indirects créés et soutenus

10
femmes ont déjà levé un financement parmi les 48 accompagnées sur une période de 9 mois

13
événements de réseautage organisés à Libreville

Partenaires



WOMEN IN AFRICA
— PHILANTHROPY —



MINISTÈRE DU COMMERCE,
DES PME, PMI, CHARGE
DES ACTIVITÉS
GÉNÉRATRICES DE
REVENUS



CHRISTELLE
Participante à la première promotion

« J'ai apprécié les mois passés en formation. J'ai apprécié la qualité des intervenants et des supports mis à disposition. J'ai aimé me retrouver avec des femmes d'horizons différents qui rencontraient les mêmes difficultés que moi. Cette formation a été enrichissante intellectuellement, mais aussi et surtout humainement. »



DORA MBENG
Directrice du programme Femmes d'Avenir

« Femmes d'Avenir a transformé l'écosystème entrepreneurial féminin au Gabon, en offrant à des femmes un accompagnement personnalisé, du mentorat et des formations en leadership et entrepreneuriat. Ces formations et rencontres leur ont permis de s'épanouir, de concrétiser leurs ambitions et de renforcer l'impact de leurs sociétés. »



FEMMES D'AVENIR SÉNÉGAL



Favoriser la réussite des entrepreneures sénégalaises

Pour contribuer à promouvoir la diversité, l'inclusion et la croissance économique au Sénégal, Femmes d'Avenir, piloté en étroite collaboration avec Women in Africa (WIA) Philanthropy et l'État du Sénégal, propose deux parcours aux femmes entrepreneures.

Notre objectif

Accompagner 615 cheffes d'entreprises sénégalaises dans leur développement personnel et professionnel.

Le projet

Le parcours « Jeunes pousses »

Chaque année, 200 jeunes entrepreneures bénéficient d'un programme de formation conçu pour elles. Réparties en quatre promotions de 50 femmes, elles participent à trois sessions de formation accélérée de deux jours (bootcamps) axées sur les soft skills. Le parcours s'articule autour de trois piliers :

- ⊕ **Oser être authentique** : développer la confiance en soi et concrétiser sa vision pour le développement de son entreprise ou de son projet ;
- ⊕ **Oser négocier avec succès** : développer les compétences nécessaires pour négocier avec les clients, les partenaires financiers et les collaborateurs ;
- ⊕ **Oser briller et rayonner** : mettre en valeur sa marque personnelle et maîtriser la communication pour renforcer sa visibilité et son influence.

Les bootcamps proposent des formats pédagogiques diversifiés : présentations interactives, discussions de groupe, activités pratiques, études de cas et, bien sûr, moments de partage d'expériences.

Les 5 meilleures participantes de chaque promotion, soit 20 femmes au total, bénéficient en plus :

- ⊕ d'un bootcamp supplémentaire pour aller plus loin
- ⊕ d'une capsule vidéo mettant en valeur leurs parcours et leurs réussites

Le parcours « Entrepreneures confirmées »

Cinq entrepreneures à haut potentiel bénéficient d'un accompagnement sur mesure durant une année complète. Dispensé par les experts du réseau de WIA Philanthropy, il conjugue formation, mentorat, accès au réseau et au financement. Après une phase de diagnostic, une feuille de route est élaborée pour chaque participante en termes de stratégie, d'opérations et de développement personnel. Cette dernière bénéficie ensuite d'un suivi mensuel de ses avancées. À l'issue de ce cursus, elle se voit attribuer un mentor de haut niveau pour l'accompagner pendant une année.

Où en est-on ?

Le projet est en cours d'exécution (année deux sur trois). Des bootcamps ont été organisés à Dakar ainsi qu'en région, à Thiès.



Objectif de
615
entrepreneures
accompagnées sur
trois ans : 600 jeunes
cheffes d'entreprise
et 15 entrepreneures
confirmées

Depuis le lancement :
204
emplois directs soutenus

908
emplois indirects créés/
soutenus

89%
de taux de satisfaction
vis à vis du programme

Partenaire



SEYNABOU THIAM
Manager de programme senior chez WIA

« Nous avons compris que le plus important est d'accompagner les dirigeantes pour une transformation personnelle afin d'avoir un impact durable sur les entreprises qu'elles créent. Après un an, nous sommes encore plus convaincus de cette approche unique au Sénégal et nous continuerons à diffuser ces bonnes pratiques de connaissance de soi. Nous voulons ainsi, infuser des méthodes saines de modèles entrepreneuriaux qui prennent en compte les réalités locales culturelles et économiques. »

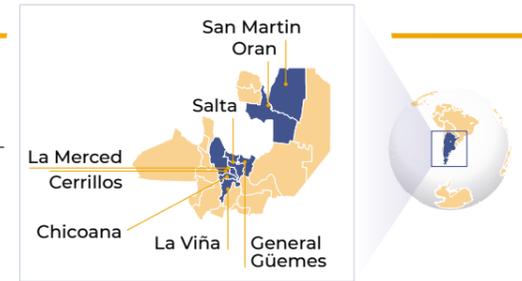


ABY THIAM DELOCHE
Entrepreneure

« Lors des bootcamps, ce qui m'a marqué c'est la cohésion de la promotion ainsi que la pédagogie des formateurs. Le plus grand changement que j'ai observé concerne mes relations professionnelles et personnelles. Concernant mon entreprise, mes objectifs sont plus clairs et j'ai pu établir un plan d'action qui est en cours de réalisation. Je travaille énormément sur la gestion du stress et de l'échec. »



FEMMES D'AVENIR ARGENTINE



Donner aux femmes les clés de l'entrepreneuriat

Afin d'aider les femmes à consolider leurs activités entrepreneuriales, Femmes d'Avenir se déploie en Argentine en partenariat avec l'entreprise sociale Pro Mujer.



Notre objectif

Aider 1 200 entrepreneures de la province de Salta à pérenniser leur entreprise, contribuant ainsi au développement économique et social de cette région d'implantation du Groupe.

Le projet

Renforcement des compétences entrepreneuriales des femmes

Grâce au programme Femmes d'Avenir dans lequel s'inscrit la formation semi-présentielle Emprende Pro Mujer, les femmes entrepreneures de Salta développent des compétences personnelles et entrepreneuriales. Beaucoup parmi elles s'engagent dans la création d'entreprise pour subvenir aux besoins de leurs foyers et manquent à la fois d'outils pour pérenniser leur projet et de confiance en elles.

La formation leur donne l'opportunité d'acquérir des compétences diversifiées portant notamment sur le leadership, la gestion, le développement personnel, la finance, la vente et le numérique. En outre, grâce à une mise en relation avec d'autres entrepreneures de la région, elles peuvent créer ou élargir leur réseau professionnel.

Un format hybride alliant présentiel et distanciel

Les sessions de formation se déroulent à la fois en présentiel et en ligne :

- ⊕ **en présentiel** : la session d'accueil, en semaine 1, et la session de remise des diplômes, en semaine 6 ;
- ⊕ **en distanciel**, les semaines 2 à 5 se déroulent via la plateforme numérique Emprende créée par notre partenaire Pro Mujer. Grâce à cet outil, les futures entrepreneures peuvent trouver à tout moment toutes les ressources dont elles ont besoin pour se former et consolider leur projet. Chacune dispose également d'un cahier d'exercices imprimé et peut poser toutes ses questions à l'équipe de formation au cours de sessions d'échanges prévues à cet effet.

Où en est-on ?

Le projet a été lancé en juillet 2024 à Salta (année une sur trois).



TEÓFILA URBANO
Entrepreneure

« Pro Mujer m'a soutenue dès le début avec ses services financiers et de santé. Aujourd'hui, 15 ans plus tard, je me suis inscrite à la formation Emprende Pro Mujer. J'ai eu accès à des contenus qui m'ont aidée à renforcer mon entreprise, qui s'appelle "Hilando Caminos", et qui ont stimulé ma confiance en moi. Avec le soutien d'Eramet et de Pro Mujer, j'ai réalisé mon rêve de me consacrer à l'artisanat. »



PAOLA FARIAS
Responsable de l'éducation et de l'entrepreneuriat en Argentine chez Pro Mujer

« Être aux côtés des femmes entrepreneures, être témoin de leur transformation personnelle et de l'évolution de leurs entreprises est vraiment inspirant. Chez Pro Mujer, nous avons passé plus de trois décennies à apprendre des plus de 2,5 millions de femmes que nous avons accompagnées et nous comprenons que pour créer des solutions concrètes, nous devons d'abord écouter leurs histoires et comprendre leur réalité. »

1 200

femmes seront soutenues au total sur trois ans, d'ici fin 2026

Depuis le lancement :
300
femmes ont bénéficié de la formation hybride

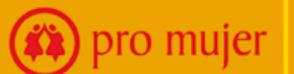
69%
des participantes ont pris l'habitude d'épargner à l'issue du programme

71%
se sentent plus confiantes lorsqu'elles prennent des décisions concernant leur entreprise

100%
ont adopté les outils numériques pour améliorer le fonctionnement de leur entreprise

96,6%
recommanderaient le programme

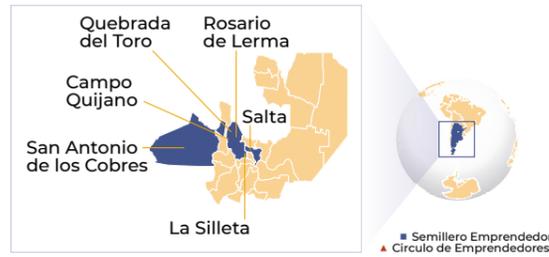
Partenaire



TRIPLE IMPACT EN ARGENTINE

Sensibiliser les lycéens et les adultes à l'entrepreneuriat durable

Levier de développement de l'écosystème entrepreneurial local, le projet Triple impact s'appuie sur un partenariat tissé entre Eramine et la Fundación Por Nuestros Niños. Il contribue à une croissance vertueuse sur les plans économique, environnemental et social.



Notre objectif

Promouvoir la création et la croissance de micro-entreprises dont l'activité revêt un triple impact positif – économique, environnemental et social – dans la province de Salta au travers de deux volets, un pour les lycéens et un pour les entrepreneurs.

Le projet

Semillero de Emprendedor (Pépinière entrepreneuriale) : former les étudiants à l'entrepreneuriat

Le projet est déployé dans les villes de San Antonio de los Cobres, Campo Quijano, La Silleta et Salta Capital afin de couvrir l'ensemble de l'itinéraire emprunté par notre filiale Eramine Sudamerica pour se rendre à sa concession minière de Centenario Ratones. Le parcours de formation proposé transmet des connaissances et des compétences entrepreneuriales aux jeunes scolarisés en dernière année de lycée. Les ateliers abordent des aspects essentiels de l'entrepreneuriat tels que :

- ③ l'identification et la définition d'un objectif de vie,
- ③ la création de projets durables et socialement responsables,
- ③ l'exploration de nouvelles formes de collaboration et de coopération.

La méthodologie allie activités pratiques, dynamiques de groupe et sessions de mentorat. Les jeunes mettent en pratique les apprentissages, partagent leurs expériences et construisent des réseaux de soutien mutuel.

Circulo de Emprendedores (Cercle des entrepreneurs) : renforcer le tissu entrepreneurial

Déployé auprès des entrepreneurs implantés le long de la Route 51, ce parcours de formation encourage l'utilisation des ressources locales et revalorise l'identité culturelle.

Il s'appuie sur l'organisation d'ateliers semestriels, qui se terminent par une réunion finale dédiée à la présentation des projets par les participants.

Les ateliers permettent de renforcer les compétences entrepreneuriales et de consolider des modèles de collaboration durables. Un accent particulier est mis sur la valorisation des entreprises à triple impact, en encourageant les participants à adopter ces nouveaux modèles.

Où en est-on ?

Le projet est en cours d'exécution (année deux sur trois).



124 entrepreneurs soutenus en 2023 et 2024, dont 91 femmes (73 %)

558 lycéens formés en 2023 et 2024, dont 55 % de jeunes femmes

66 entrepreneurs soutenus en 2023, dont 53 femmes (80 %), dans des domaines tels que la gastronomie, l'artisanat et les services

58 entrepreneurs soutenus en 2024, dont 38 femmes (66 %) à travers 24 ateliers

Partenaire

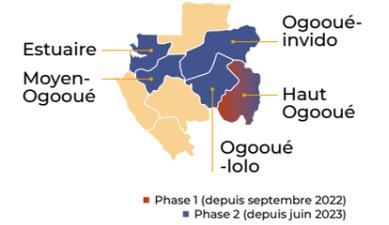


« En tant qu'entrepreneure, j'ai tiré un très grand profit de la formation reçue. J'ai pris conscience que nous pouvions améliorer la qualité de nos produits, en créer davantage et mieux valoriser tant notre travail que notre temps. »



« Ce parcours enrichissant inculque aux jeunes des valeurs et des principes inspirants, les préparant à exercer un triple impact positif dès le début de leur vie professionnelle. Il leur permet, en fin de scolarité, de trouver leur place au sein de la société et de bâtir leur avenir. »

FONDS D'AMORÇAGE AU GABON



Contribuer à l'essor des initiatives entrepreneuriales

Lancé en septembre 2022 pour financer des projets dans la région du Haut-Ogooué, le Fonds d'amorçage est désormais étendu à cinq provinces. Il dispose d'un budget renforcé afin d'accompagner davantage d'entrepreneurs dans la création ou le développement de leur activité.



Notre objectif

Soutenir le développement des petites et des micro-entreprises dans les 5 provinces traversées par le chemin de fer du Transgabonais :

- ③ en facilitant leur accès au financement, grâce à des conventions de partenariat signées avec des établissements de microfinance
- ③ et en renforçant les capacités des porteurs de projets ou des chefs d'entreprise.

Le projet

Travaillant avec cinq agences de microfinance, le Fonds d'amorçage est issu d'un partenariat entre la Compagnie minière de l'Ogooué (Comilog), filiale d'Eramet, et l'État Gabonais. En accompagnant la constitution d'un tissu entrepreneurial solide, le Fonds contribue au développement d'une économie locale indépendante des activités minières et à la création d'emplois.

Une garantie financière

Le fonds d'amorçage facilite l'accès au financement des entrepreneurs, débutants

ou confirmés, dans tous les secteurs économiques (ressources naturelles, industrie et construction, services). Pour cela :

- ③ le fonds apporte la garantie financière de Comilog et de l'État gabonais aux établissements de microfinance ;
- ③ ces établissements se chargent d'octroyer aux entrepreneurs retenus des crédits d'une durée de deux ans, à des taux réduits autour de 5 à 6 %.

Un programme spécifique d'accompagnement

En complément, les entrepreneurs bénéficiaires d'un prêt participent à un dispositif d'accompagnement visant à renforcer leurs capacités managériales et techniques.

L'objectif de ces formations, entièrement financées par Comilog, est de leur transmettre les connaissances nécessaires pour faire prospérer leur activité. Certaines sessions les familiarisent notamment au lancement et au déploiement d'une stratégie commerciale et force de vente.

Où en est-on ?

Le Fonds d'amorçage a démarré ses activités en septembre 2022 avec trois agences de microfinance dans la province du Haut-Ogooué, dans le cadre du fond RSE. Il a été étendu en juin 2023 à cinq provinces, avec le renfort de deux nouvelles agences de microfinance.



« Je suis originaire de Moanda et mère célibataire. Auparavant, j'étais vendeuse au marché de fruits et légumes. Le Fonds d'amorçage mis en place par l'Etat gabonais et la Comilog m'a permis de réaliser mon rêve de restauration avec l'ouverture de God Emergence où on retrouve des plats africains. J'ai pu aussi prendre soin de ma famille, être autonome et embaucher une personne avec qui je peux travailler. »



« J'ai commencé par la plantation d'ananas et je suis passé à la transformation en jus bio, en ananas séché et en confitures. Le prêt du fonds d'amorçage m'a aidé à booster le niveau de rendement de mon activité et m'a permis de financer et d'installer des machines. Je me suis fixé comme défi d'être parmi les grands agriculteurs de notre province dans deux ans. »

5 établissements de micro-finance partenaires : EDG, Bamboo, Finam, Cofina et Sodec

3,9 M € de fonds alloués pour 4 ans dont 1 M€ lors du lancement du fonds

295 projets financés dont 48 % portés par des femmes

359 emplois indirects créés
137 emplois indirects soutenus

Partenaires



LIRE POUR L'AVENIR AU GABON



Éveiller les savoirs des lycéens

Lancé avec l'ONG Bibliothèques Sans Frontières et le Ministère de l'éducation nationale du Gabon, le projet Lire pour l'Avenir vise à améliorer les connaissances des jeunes issus de communes rurales et isolées implantées le long du chemin de fer Transgabonais.

Notre objectif

Donner accès à des contenus pédagogiques variés à des élèves de six lycées situés dans cinq localités isolées afin de contribuer à leur réussite scolaire. Deux moyens sont mobilisés pour renforcer la continuité éducative :

- ③ équiper les établissements de bibliothèques physiques et numériques ;
- ③ distribuer 4 000 cartes micro SD aux lycéens en vue de les aider à réviser leur baccalauréat et/ou à élargir leurs connaissances.

Le projet

Créer des bibliothèques dans six lycées

Les lycéens et les professeurs de ces lycées ont désormais accès à des bibliothèques au sein même de chaque établissement.

Chaque bibliothèque propose des ressources pédagogiques :

- ③ physiques, avec 250 livres ;
- ③ et numériques, avec 10 tablettes numériques contenant plusieurs milliers de contenus dématérialisés, accessibles hors ligne : ouvrages, sites internet, vidéos...

Gérées par les professeurs documentalistes des lycées, formés par Bibliothèques Sans Frontières, les bibliothèques favorisent la lecture, l'apprentissage de connaissances et l'épanouissement des jeunes.

Équiper les lycéens de cartes mémoire

4 000 cartes micro SD ont été remises aux élèves des lycées ciblés début 2025 :

- ③ la première moitié aux élèves de terminale pour faciliter leurs révisions et accroître leurs chances d'obtenir leur baccalauréat ;
- ③ la seconde moitié aux élèves de seconde pour élargir leurs connaissances.

Prêtes à être insérées dans les smartphones, elles contiennent des contenus pédagogiques digitaux adaptés au programme scolaire gabonais.

Grâce au partage du temps de lecture et à la possibilité de téléchargement des contenus sur le téléphone portable, chaque carte bénéficie à 3 jeunes en moyenne.

Des contenus additionnels sont également proposés aux lycéens afin de favoriser leur insertion professionnelle (informations sur les métiers et les filières d'avenir, conseils pour monter une activité économique...) ou les guider dans leur choix d'études supérieures (présentation des universités et cursus disponibles, débouchés possibles...).

Une fois l'année scolaire 2024-2025 terminée, les cartes seront transmises à de nouveaux lycéens.

Où en est-on ?

Le projet est en cours d'exécution.

Les bibliothèques physiques et numériques ont été déployées dans les lycées ciblés et les cartes micro SD ont été distribuées en janvier 2025.



6

lycées ciblés

4 000

cartes mémoires distribuées : 2 000 aux élèves de terminale et 2 000 aux élèves de seconde

+ de 4 500 lycéens bénéficiaires du projet

500

visiteurs par mois attendus dans chaque bibliothèque

18 mois

d'engagement jusqu'à l'autonomie des bibliothèques (2023-2025)

Partenaires



CÉDRIC IRAKOZE

Responsable éducation pour BSF en Afrique centrale-Afrique de l'ouest

« Les enseignants sont des alliés précieux pour Bibliothèques Sans Frontières, c'est pourquoi j'ai effectué plusieurs missions à Ntoum, Ndjolé, Booué, Lastourville et Moanda afin de les sensibiliser à la gestion des contenus pédagogiques mis à la disposition de leurs élèves. Ces ouvrages ont d'ailleurs été sélectionnés par l'Institut Pédagogique National du Gabon afin de répondre aux spécificités du pays, tout en laissant une place à la connaissance des enjeux du monde. »



EYANG FRANCKY AYMARD

Enseignant au Lycée Daniel Kosse de Booué

« L'Ideas Cube et le numérique en classe autonomisent les apprenants. Les contenus adaptés, disponibles en divers formats (audio, vidéo, PDF), répondent bien à leurs besoins et sont largement utilisés par enseignants et élèves. Je suis convaincu de leur impact positif sur les résultats scolaires. »



FORMATION DES ENTREPRENEURS AU GABON



Aider les créateurs d'entreprise à vivre de leur activité

Pour soutenir les entrepreneurs dans le lancement d'une activité génératrice de revenus, un programme de formation ciblé se déroule dans cinq villes du Gabon. Un levier d'autonomisation, de développement local et de réduction des inégalités.

Notre objectif

Renforcer les compétences des entrepreneurs et des porteurs de projets afin qu'ils soient dans les meilleures conditions possibles pour lancer et développer une activité génératrice de revenus (AGR).

Le projet

Le projet est mené par la SETRAG, filiale d'Eramet, en partenariat avec Continuum Leadership qui s'appuie sur une fine connaissance du tissu entrepreneurial gabonais.

Déployer le projet le long du Transgabonais

Le projet est mis en oeuvre dans cinq villes, toutes situées le long du chemin de fer : Ndjolé, Booué, Lopé, Lastourville et Franceville, en concertation avec les autorités locales et les responsables des groupes socio-économiques. Dans chaque ville, 20 à 30 personnes sont formées durant quatre journées.

Il s'agit en priorité de jeunes et de femmes.

La formation leur transmet un socle de connaissances et des clés concrètes pour lancer et pérenniser une activité génératrice de revenus.

Des modules de formations concrets

- ③ **Confiance en soi et leadership** pour développer l'attitude et les compétences appropriées afin de relever les défis liés à l'entrepreneuriat.
- ③ **Budget, épargne et bancarisation** pour apprendre à évaluer ses dépenses et ses recettes et à se fixer des objectifs financiers, à court, moyen ou long terme.
- ③ **Définition, identification et formulation d'une activité génératrice de revenu** pour comprendre qu'une activité économique doit toujours être fondée sur des besoins.
- ③ **Formulation du projet d'AGR** pour travailler en atelier sur une étude de rentabilité individuelle à partir de l'activité choisie.

Où en est-on ?

Le projet se déploie auprès des communautés, principalement les jeunes et les femmes, de ces villes riveraines de la SETRAG.



249 personnes formées

132 emplois directs soutenus

240 emplois directs créés/soutenus ciblés d'ici 2026

83% des bénéficiaires satisfaits par la formation

Partenaire



SERGE KOUA

Gérant du Cabinet CONTINUUM LEADERSHIP

« Nous avons été sollicités par la SETRAG pour assurer le renforcement en capacité entrepreneuriale et en gestion d'activités génératrices de revenus (AGR) des bénéficiaires sélectionnés par ses soins. Cette collaboration, qui en est à sa deuxième année, a permis de former 246 personnes. En tant que cabinet, nous sommes très heureux de cette collaboration qui vise à autonomiser les populations. Nous remercions les participants pour l'intérêt qu'ils ont manifesté durant toute la durée des formations. »



M'BANI ANITHA

Bénéficiaire de la formation à Franceville

« Nous avons appris des notions qui vont nous permettre d'avoir des outils pour réaliser nos projets et gérer une activité génératrice de revenus. Nous avons été sensibilisés au fait qu'il est utile de se mettre en association ou en coopérative pour mener à bien nos projets. Nous avons appris les rudiments et les stratégies nécessaires pour améliorer la rentabilité de nos affaires. »



TERRE D'AKO AU CAMEROUN

Dynamiser la filière de la banane plantain

En étroite concertation avec les autorités locales et les planteurs, Eramet a financé la création d'une centrale d'achat de bananes plantains à Akonolinga, au Cameroun. Un projet appelé à générer des retombées économiques et sociales pour les cultivateurs, contribuant ainsi au développement local.

Notre objectif

Créer une activité économique viable générant des revenus réguliers pour les producteurs locaux issus de la région d'Akonolinga.

Accompagner, sur le plan technique et organisationnel, la création d'une centrale d'achat de bananes plantains puis soutenir sa montée en puissance durant deux ans.

Le projet

Suite à sa décision de ne pas poursuivre le projet d'exploitation minière d'un bloc rutilifère au Cameroun, Eramet a décidé de réaliser un projet sociétal de valorisation des cultures locales avant de se retirer de la région. Le Groupe mène ce projet en partenariat avec classM, un spécialiste du domaine agricole. À Akonolinga, classM collabore avec la société ASL pour développer le projet Terre d'Ako, une centrale d'achat maraîchère.

Intervenir en amont et en aval

La centrale d'achat a pour mission d'optimiser la production de la banane plantain et de structurer ses débouchés en termes de commercialisation. Elle contribuera ainsi à améliorer le revenu des producteurs.

Dans ce cadre, elle exerce un double rôle :

- en amont, améliorer les rendements, en apportant une assistance technique et un préfinancement des denrées entrant dans la production des bananes ;

- en aval, garantir l'accès au marché, tout en assurant un prix équitable et en organisant la collecte, le stockage et la commercialisation des bananes.

Apporter un soutien global aux producteurs

La centrale fixe le prix des bananes pour toute l'année, en tenant compte des coûts de production et des pratiques du marché. Un contrat encadre sa relation avec les producteurs. Elle organise la collecte des régimes de plantains chez les producteurs, prépare les commandes et les met à la disposition des clients.

Grâce à l'intégration d'une expertise en agronomie, elle fournit aux producteurs une assistance technique visant à améliorer leur rendement, en conjuguant :

- une formation initiale aux bonnes pratiques agricoles,
- la fourniture d'intrants et un suivi technique régulier,
- l'accompagnement pérenne pour garantir l'adéquation des bananes produites aux standards de qualité exigés par le marché.

Où en est-on ?

Le projet a débuté sur le plan opérationnel en juin 2024, avec le lancement des formations auprès des agriculteurs et la prospection de clients potentiels.



Objectif annuel visé :

300
tonnes de bananes plantains mises sur le marché

5
emplois directs créés dans la centrale d'achat

145
agriculteurs formés dans 9 villages différents

80%
d'augmentation du revenu des ménages visé

2 266
régimes de bananes plantains vendus depuis le début du projet

Partenaire



FRANÇOIS OLINGA
Producteur et bénéficiaire du projet

« On commettait trop d'erreurs dans la culture du plantain, à partir de la création de l'entretien jusqu'à la récolte. Aujourd'hui, Terre d'Ako nous permet d'améliorer progressivement l'état de nos parcelles en nous apportant des conseils et des formations, tout en achetant en plus nos récoltes sur place. »



NARCISSE NOUTANEWO
Responsable de Terre d'Ako

« Depuis ses début, Terre d'Ako contribue à l'amélioration des techniques de production et à la commercialisation de la banane plantain dans la zone d'Akonolinga. Une trentaine d'agriculteurs sont déjà mobilisés et nous les accompagnons dans l'amélioration du standard de leurs parcelles. En parallèle, nous avons l'ambition de créer des parcelles types permettant de mieux contrôler les indicateurs de production dès la prochaine campagne. »



PROGRAMME DE BOURSES EN INDONÉSIE

Offrir à des étudiants une formation diplômante

Le programme de bourses, lancé en partenariat avec la Fondation Kitong Bisa, permet à 42 étudiants indonésiens d'obtenir un soutien financier pour poursuivre leurs études supérieures et améliorer leurs perspectives de carrière.

Notre objectif

Contribuer à la réduction des inégalités d'accès à une éducation de qualité dans l'est de l'Indonésie, en offrant à des étudiants l'opportunité de poursuivre des études au sein des établissements d'enseignement supérieur indonésiens. Les étudiants ciblés sont originaires des Moluques du Nord, de Papouasie et des Célèbes.

Le projet

Une bourse pour soutenir chaque étudiant

À l'issue d'un processus de sélection rigoureux (examen du CV, évaluation en ligne, entretien initial, discussion de groupe et entretien final), chaque étudiant retenu reçoit une bourse de deux ans, destinée à couvrir ses frais de scolarité, ses frais de vie quotidienne ainsi que l'achat de ses livres.



Cette bourse lui permet ainsi de poursuivre ses études en licence, master ou doctorat en couvrant les besoins essentiels pour son parcours académique.

Le mentorat pour favoriser sa réussite

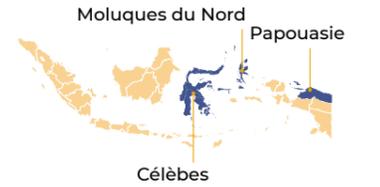
Un mentorat complet est apporté à chaque boursier afin de le mettre dans les meilleures conditions possibles pour réussir ses études.

Chaque étudiant est suivi au moyen de séances de mentorat mensuelles dispensées en ligne, en ciblant notamment :

- une amélioration de son niveau en anglais d'au moins 70 % ;
- une meilleure aisance à manier les outils numériques, en particulier les suites Microsoft (Word, Excel, Powerpoint) et Google (Gmail, Gdocs, Slides...);
- l'appréhension du concept de gestion financière, dont la maîtrise de son budget personnel ;
- une familiarisation avec les techniques de communication et une facilité à prendre la parole en public ;
- une initiation aux méthodes pour animer une équipe, concevoir et gérer un projet.

Où en est-on ?

Le programme a été inauguré le 22 novembre 2024 à Jakarta avec l'attribution de 42 bourses.



En 2024

416
candidatures reçues

42
étudiants sélectionnés pour une bourse de deux ans dont 57 % de femmes

14 étudiants des Moluques du Nord

14 étudiants de Papouasie

14 étudiants des Célèbes

23
suivent un cursus de Sciences, technologie, ingénierie et mathématiques

19
suivent un cursus de Sciences sociales

40
suivent un Bachelor, 1 suit un Master, 1 suit un doctorat

Partenaire



BILLY MAMBRASAR
Fondateur de la Fondation Kitong Bisa

« Le programme de bourses d'études Eramet Beyond est une initiative menée ensemble pour lutter contre les inégalités régionales et améliorer l'accès à l'éducation en Indonésie. Grâce à cette collaboration, nous nous assurons que les étudiants talentueux de l'est de l'Indonésie reçoivent le soutien dont ils ont besoin pour réaliser leur plein potentiel. Au-delà de les aider à concrétiser leurs objectifs éducatifs, il leur donne les moyens de devenir des leaders et des forces positives de changement pour leurs communautés et leur pays. »



AUDIA KESMA ANDINI
Étudiante à l'Université Khairun de Ternate, bénéficiaire d'une bourse Beyond

« Lorsque j'ai voulu poursuivre des études supérieures, ma mère m'a suggéré de les reporter pour des raisons financières et de santé. Déterminée à continuer à étudier malgré tout, j'ai travaillé dur pour obtenir une bourse d'études. Cette bourse a soulagé les inquiétudes de ma famille en allégeant leur fardeau financier et m'a permis de me concentrer sur mes études pour exceller sur le plan académique. »



Prendre part au développement de la région de Louga

Démarré en décembre 2024, le projet Build (Beyond Uniting Initiatives for Louga's Development) est conçu pour contribuer à la croissance de la région de Louga en agissant sur trois filières prioritaires : le maraîchage, l'élevage et la pêche.

Notre objectif

Accroître les revenus des petits producteurs et créer des emplois pérennes, en ciblant particulièrement les plus touchés par l'augmentation du chômage au Sénégal.

Améliorer durablement les conditions de vie des communautés rurales de la région de Louga, riveraines de notre concession minière.

Le projet

Eramet Grande Côte entend contribuer au développement rural et promouvoir l'autonomisation des femmes et des jeunes, en alignement avec les initiatives entreprises par l'Etat sénégalais.

Prioriser trois chaînes de valeur

Grande Côte a lancé fin 2024 le projet Build dans trois communes de la région de Louga : Thiéppe, Kab Gaye et Diokoul Diawgrine.

Dans ces villes, les emplois se concentrent dans le maraîchage, l'élevage et la pêche. C'est pourquoi le projet Build soutient la création et le développement d'activités économiques génératrices de revenus dans ces trois secteurs d'activité.

Agir sur plusieurs fronts

Build investit pour cela dans deux composantes complémentaires :

- ③ l'aménagement d'infrastructures et d'équipements agricoles, notamment pour réaliser ou réhabiliter des installations rurales, valoriser les productions par le stockage adéquat et la transformation semi-industrielle ou encore fluidifier l'accès au marché ;
- ③ le renforcement des capacités des populations cibles, en particulier par la formation de 500 bénéficiaires en techniques de gestion et de commercialisation et de 250 personnes en techniques de transformation de produits maraîchers, halieutiques et laitiers. Un appui est également apporté à la gestion d'entreprises.

Build place les enjeux environnementaux au cœur de ses actions, au travers notamment de l'utilisation des systèmes d'énergie solaire, de la gestion durable des déchets et du pilotage d'une démarche de labellisation des produits.

Où en est-on ?

Piloté par notre filiale Eramet Grande Côte, le projet a démarré en décembre 2024. Il dure quatre ans.



Près de
8 200
bénéficiaires visés

816
emplois directs
et indirects visés :
> 544 emplois directs
(dont 60 % de femmes
et 60 % de jeunes)
> 272 emplois indirects

Objectif de
750
personnes formées
dont 500 en gestion
et commercialisation,
et 250 en transformation
agroalimentaire.

183
personnes formées
en décembre 2024

Partenaires



ABDOUL A. BADIANE,
Directeur général du Centre de Référence
aux Métiers de l'Horticulture (CRMH)
de Thiéppe

« J'exprime ma gratitude envers le projet Build d'Eramet Grande Côte pour l'atelier de renforcement des compétences de plus de 150 participants. Cette collaboration a favorisé l'inclusion économique des jeunes et des femmes de la localité, tout en valorisant le CRMH de Thiéppe. Les contenus et l'approche pédagogique véhiculés ont suscité le développement de l'esprit entrepreneurial chez les bénéficiaires et l'utilisation d'outils de gestion pertinents. »



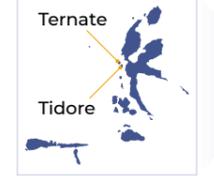
ABY DIA,
Participante à la formation BUILD

« La formation a été très bénéfique pour nous. Nous avons appris des concepts nouveaux, particulièrement utiles dans mon cas puisque, bien que je pratique l'achat et la vente de poissons, je n'avais jamais établi de factures. J'ai compris comment gérer un crédit bancaire : utiliser le prêt pour travailler, rembourser avec les recettes des ventes et épargner la marge restante. »



PROJET AGROFORESTERIE EN INDONÉSIE

Moluques du Nord



Accompagner la création d'une filière de production certifiée

Un projet d'agroforesterie est en cours de cadrage en Indonésie, dans la province des Moluques du Nord. Il vise un impact positif en termes de création d'emplois et de hausse des revenus pour les exploitants agricoles riverains de zones forestières.

Notre objectif

Augmenter durablement les revenus des petits exploitants agricoles vivant dans ou près des zones forestières et améliorer leurs conditions de vie.

Pour cela, le projet devra allier plusieurs atouts :

- ③ accroître le potentiel de création de valeur dans les zones de production ;
- ③ optimiser les capacités techniques des agriculteurs par la formation ;
- ③ protéger la biodiversité locale ;
- ③ optimiser la sécurité alimentaire des agriculteurs du territoire.

Le projet

Une étude d'opportunité préliminaire

Eramet souhaite mener ce projet dans la province des Moluques du Nord, au sein de laquelle il est implanté. Pour le lancer dans les meilleures conditions possibles, le Groupe a confié à classM une étude d'opportunité préalable.

L'étude a permis de confirmer :

- ③ La zone favorable à la réussite du projet, à savoir les îles de Ternate et de Tidore. Ternate est la principale zone économique et la plaque tournante logistique de la région. Sa voisine, l'île de Tidore, dispose d'un fort héritage agricole et la cueillette y est particulièrement développée.

- ③ Le potentiel pour un projet d'agroforesterie, respectant les trois critères pré-établis par Eramet de non-déforestation, de non-utilisation d'intrants chimiques et de respect de la biodiversité. L'agroforesterie revêt également un fort potentiel pour augmenter et diversifier les revenus des petits producteurs de ces îles et donc indirectement pour créer ou renforcer des emplois stables.

Le projet retenu

Au terme de l'étude, le projet choisi vise à soutenir l'établissement d'une chaîne de valeur de production de noix de muscade de qualité supérieure, certifiée pour son origine et dotée d'un label biologique, qui permettra de cibler les marchés mondiaux des épices.

ClassM réalisera une seconde étude en 2025 afin de détailler le modèle économique de l'opportunité retenue (taille, marché cible, rentabilité...), de préciser la faisabilité du projet et d'identifier le partenaire de mise en œuvre.

Où en est-on ?

Le projet est en cours de cadrage.



Cible prévisionnelle du projet en cours d'étude :

8
emplois directs créés

300
emplois soutenus

+ de **1 500**
personnes bénéficiant
à terme d'une
amélioration de
leurs conditions de
vie consécutive au
déploiement du projet

Partenaire



AUGUSTIN RHONE
Consultant chez classM

« L'objectif de l'étude préliminaire était de proposer des opportunités permettant la création ou le renforcement d'emplois, avec un modèle économique permettant d'en assurer la pérennité. La zone géographique fut pré-identifiée au cours d'une étude bibliographique. Nous nous sommes ensuite déplacés sur le terrain, où nous avons pu rencontrer les représentants des institutions locales et des producteurs et commerçants de produits issus de l'agroforesterie. »

Cette mission nous a permis de mieux analyser l'organisation locale des forêts et de l'agriculture, ainsi que les dynamiques socio-économiques et culturelles de la zone. Sur les 14 opportunités identifiées, le développement d'une chaîne de valeur de noix de muscade certifiée premium a été notée comme la plus prometteuse, à partir de critères opérationnels, commerciaux et d'impact économiques et environnementaux. »

Indicateurs Beyond

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Données 2022 2024

Nom du projet	Pays	Axe stratégique	Nombre de bénéficiaires directs	Nombre d'emplois directs créés et soutenus ⁽¹⁾ ⁽²⁾
Femmes d'Avenir	Gabon	Diversification économique	214	214
Femmes d'Avenir	Sénégal	Diversification économique	204	204
Femmes d'Avenir	Argentine	Diversification économique	300	300
Triple Impact	Argentine	Diversification économique	682	124
Fonds d'amorçage	Gabon	Diversification économique	295	295
Lire pour l'Avenir	Gabon	Réduction des inégalités	4 500	N/A
Formation aux AGR	Gabon	Diversification économique	249	132
BUILD	Sénégal	Diversification économique	183	183
Terre d'Ako	Cameroun	Diversification économique	150	150

PROGRAMMES DE BOURSES

Données 2024

Pays	Nombre de jeunes soutenus dans une formation qualifiante ⁽³⁾
Argentine	28
Gabon	30
Indonésie	42
Nouvelle Calédonie	168

(1) Le bénéficiaire obtient un emploi permanent (ou crée une activité génératrice de revenus) grâce au projet Beyond : il est comptabilisé comme un **emploi direct créé**.

(2) Le bénéficiaire a déjà un emploi permanent (ou une activité génératrice de revenus) avant la mise en œuvre du projet Beyond et son emploi est renforcé pour devenir plus stable et durable dans le temps grâce à l'une des interventions suivantes : renforcement des capacités, accès au financement ou accès aux marchés. Il est comptabilisé comme un **emploi direct soutenu**.

(3) Nous comptabilisons les contributions financières attribuées aux jeunes. Elles doivent participer en partie ou en totalité aux frais liés à la formation dans l'établissement d'enseignement. Les contributions peuvent participer également aux frais de voyage, d'hébergement et de vie. Elles doivent couvrir une durée permettant aux bénéficiaires de progresser de manière significative dans leur parcours éducatif, idéalement jusqu'à la validation du cycle secondaire ou l'obtention d'un diplôme ou d'une certification.

Grâce à l'expertise de nos partenaires, nous mettons en œuvre des programmes de qualité. Nous les en remercions chaleureusement.



© ERAMET

Direction de l'impact social et des droits humains
Direction de la communication

Directrice de la publication : Marie-Axelle Gautier
Chargée de publication : Romane Bossard
Rédaction : Elodie Kretz pour Sô different
Date de publication : mars 2025

Pour retrouver les publications
institutionnelles d'Eramet, rendez-vous sur :
www.eramet.com et sur nos réseaux sociaux

Crédits photos : © Eramet, © Women in Africa Philanthropy,
© Pro Mujer, © Bibliothèques Sans Frontières,
© classM, @UNESCO / Fabrice Gentile



Conception graphique de ce document par
PricewaterhouseCoopers Advisory
Contact : fr_content_and_design@pwc.com





WWW.ERAMET.COM